

Vraag en antwoord Nationale Aanpak Productverbetering

1. Waarom willen we producten verbeteren?

Een belangrijk doel van het landelijke preventiebeleid is een gezonder eetpatroon stimuleren om overgewicht en gerelateerde chronische aandoeningen te verminderen en tegen te gaan. Het beleid is erop gericht de gezonde keuze de makkelijke keuze te maken. Dit gebeurt enerzijds door in te zetten op heldere en betrouwbare informatievoorziening aan consumenten en anderzijds door het stimuleren van een gezonde voedselomgeving. De doelstelling van het voedingsbeleid van het Kabinet is dat Nederlanders meer volgens de Schijf van Vijf eten. *Eten volgens de Schijf van Vijf blijft de leidraad richting de consument*. Dit is ook een van de uitgangspunten in het Nationaal Preventieakkoord (NPA, november 2018). Eten volgens de Schijf van Vijf kan de basis vormen voor een gezond voedingspatroon.

Omdat de consument ook bewerkte producten van buiten de Schijf van Vijf zal blijven eten, is één van de pijlers van het voedingsbeleid gericht op het verbeteren van de samenstelling van deze producten. Dit kan onder andere door het verminderen van de gehalten aan zout, suiker en/of verzadigd vet, het vergroten van de hoeveelheid vezel en/of het verkleinen van de portiegrootte¹. Productverbetering maakt onderdeel uit van een integrale aanpak van het preventiebeleid.

2. Waarom is een nieuwe aanpak voor productverbetering nodig?

De Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV) is gebaseerd op een afspraak in het Nationaal Preventieakkoord (NPA). In het 'oude' Akkoord Verbetering Productsamenstelling (AVP) maakten bedrijven onderling afspraken over het verbeteren van de samenstelling van bepaalde voedingsmiddelengroepen door maximumgrenswaarden voor bijvoorbeeld zout- en suikergehalte te stellen. Eind 2020 liep het AVP af, maar de inzet van bedrijven op verbetering van het productaanbod stopt niet. In het kader van het NPA blijven partijen inzetten op het stimuleren van de gezonde keuze met als doel een gezonde generatie in 2040. Dit vergt een brede aanpak. De NAPV moet prikkelen tot een verbetering in samenstelling van zowel de betere als slechtere categorieën producten qua voedingsstof gehalten. Het gaat om verbetering van alle producten die een relevante bijdrage leveren aan de inname van bijvoorbeeld zout, verzadigd vet en/of suiker. Met de NAPV worden alle producten meegenomen, er is geen sprake van wel of geen deelname. Ook buitenlandse producten worden meegenomen in analyses en evaluaties. Ook andere landen zetten in op productverbetering, al verschillen de maatregelen en initiatieven.

3. Hoe is de aanpak tot stand gekomen?

De methodiek en criteria (productgroepindeling en grenswaarden) van de NAPV zijn ontwikkeld door een werkgroep met wetenschappers van het RIVM, het Voedingscentrum en de HAS Hogeschool, onder regie van de overheid. Via stakeholders overleggen, diverse bijeenkomsten en internetconsultaties is de aanpak zorgvuldig ontwikkeld. Daarnaast zijn expert levensmiddelen-technologen geconsulteerd over de technologische haalbaarheid met betrekking tot productgroepindeling en grenswaarden.

Het RIVM-rapport (www.rivm.nl/voedsel-en-voeding/nationale-aanpak-productverbetering) beschrijft de methodiek en grenswaarden voor 14 productgroepen met 61 subgroepen. Hierbij is gebruik gemaakt van voedingswaardegegevens van producten in de Levensmiddelenbank (LEDA), consumptiegegevens uit de Voedselconsumptiepeiling (VCP), de indeling van productgroepen volgens de

¹ Kamerbrief voedselaanbod van 4 november 2021, Kamerstuk 32793-575

herformuleringsmonitor van het RIVM, normen uit de Warenwet en maximumnormen uit het Akkoord Verbetering Productsamenstelling (AVP).

4. Om welke verbeteringen gaat het exact?

De aanpak gaat om het verbeteren van de samenstelling van producten, in eerste instantie het verlagen van de hoeveelheid toegevoegd zout, toegevoegd suiker en/of verzadigd vet, en/of het verhogen van de hoeveelheid vezel. Indien nodig zijn productgroepen onderverdeeld in subgroepen. De product(sub)groepen zijn vergelijkbaar wat betreft onder andere samenstelling/receptuur, productiewijze, houdbaarheid en textuur. Er is per productgroep gezocht naar werkbare en realistische doelstellingen voor productverbetering op elk van de voornoemde voedingsstoffen.

5. Welke doelen heeft de overheid gesteld?

De NAPV moet ertoe leiden dat er in 2030 over de gehele breedte van productgroepen én in alle kanalen (naast supermarkten, ook out-of-home) verbetering is gerealiseerd in de samenstelling van bewerkte producten. Er is een doelstelling op een termijn tot 2030 gekozen om bedrijven de mogelijkheid te geven productverbetering in meerdere stappen door te voeren. Hierdoor kan de consument wennen aan verandering van smaak, kunnen bedrijven hun receptuur en productieproces geleidelijk aanpassen en hun research hierop uitvoeren.

Per product(sub)groep geldt de doelstelling dat de categorie beste producten qua voedingsstofgehalte moet groeien van nu 25% naar 50% in 2030 en dat de categorie slechtste producten qua voedingsstofgehalte moet dalen van nu 25% naar 10% in 2030. De overheid zet in op het vergroten van de groep producten met het laagste gehalte aan suiker, zout of verzadigd vet en juist het verkleinen van de groep met het hoogste gehalte aan suiker, zout of verzadigd vet. Doelen zijn gesteld op product(sub)groepniveau.

6. Waarom zijn er grenswaarden opgesteld?

Per product(sub)groep zijn drie grenswaarden (laag, midden, hoog) opgesteld voor zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel, waardoor een trapsgewijze indeling (vier treden) van producten voor deze voedingsstoffen ontstaat. De bedoeling is dat fabrikanten de samenstelling van producten zo veel mogelijk aanpassen. Door de drie grenswaarden (laag, midden, hoog) wordt productverbetering gestimuleerd over de hele breedte. Niet alleen producten die in de slechtste categorie vallen qua voedingsstoffen, maar ook producten die onder de betere categorieën vallen, dienen te worden verbeterd en kunnen zo verschuiven naar gezondere treden. Bovendien maakt de aanpak het mogelijk dat fabrikanten producten stapsgewijs verbeteren. De grenswaarden voor vezel zijn opgesteld voor enkele productsubgroepen waarin het mogelijk is het aandeel volkorenmeel te vergroten.

Indien productverbetering plaatsvindt op een van de voedingsstoffen dient dit niet te leiden tot verslechtering op andere aspecten, zoals bijvoorbeeld de andere voedingsstoffen. Uit de uitkomsten van de monitoring zal blijken of binnen bepaalde productgroepen verbetering, geen verandering of verslechtering optreedt.

7. Hoe verloopt de monitor van de nieuwe aanpak?

De doelstellingen gelden voor alle product(sub)groepen. Uit monitoring en tussentijdse evaluaties zal blijken bij welke productgroepen dit wordt gehaald en bij welke productgroepen dit niet het geval is. Tussen de product(sub)groepen kunnen hier verschillen ontstaan vanwege product-technische redenen, acceptatie consument, al eerder gemaakte reductiestappen et cetera. De overheid zal nauwgezet kijken wat de

redenen zijn dat de doelen niet gehaald (kunnen) worden en in overleg met het bedrijfsleven zoeken naar oplossingen.

Het RIVM voert een monitor uit naar de samenstelling van bewerkte producten op basis van gegevens in de Levensmiddelendatabank (LEDA). De criteria in het RIVM-rapport zijn tot stand gekomen op basis van LEDA-gegevens in 2020. De RIVM-monitor zal minimaal op drie momenten worden uitgevoerd: in 2025 (LEDA 2024), 2028 (LEDA 2027) en 2031 (LEDA 2030). Deze monitor geeft een beeld van verschuiving van product(sub)groepen tussen treden qua voedingsstofgehalten. Het gaat om het monitoren van de ontwikkeling op het niveau van product(sub)groep inclusief producten die tussentijds in- of uitstromen. Voor ieder moment in de monitoring zal een dataset van producten gebruikt worden die in het betreffende jaar op enig moment in de LEDA aanwezig zijn. Voor de monitoring in 2025 zal bijvoorbeeld een dataset gebruikt worden van voedingsmiddelen die op enig moment in 2024 in de LEDA aanwezig waren. Bij tussentijdse wijzigingen in de samenstelling van een voedingsmiddel zullen de meest recente gegevens gebruikt worden. Producten die in 2024 uitstromen worden dus meegenomen, evenals producten die in 2024 instromen. Het RIVM onderzoekt mogelijkheden om de monitor voor relevante productgroepen te wegen naar marktvolume zodat een beter beeld van werkelijke resultaten wordt verkregen.

8. Welke gegevens vormen de startsituatie van de monitor van de nieuwe aanpak?

De productgroepindeling en criteria van de NAPV zijn gebaseerd op gegevens over voedingsmiddelen uit de Levensmiddelendatabank in 2020. De startsituatie van de monitor op samenstelling is gebaseerd op de gegevens uit de Levensmiddelendatabank 2020. In de Levensmiddelendatabank die in beheer is bij het Voedingscentrum en het RIVM is gedurende lange tijd een grote hoeveelheid etiketgegevens (meer dan 75% van het aanbod in de supermarkt) verzameld die bedrijven aanleveren. Hiermee ligt een representatieve en betrouwbare basis ten grondslag aan de NAPV-criteria.

9. Hoe vindt naast de monitoring, tussenevaluatie en rapportage plaats?

Het is van belang om een goed beeld te krijgen van de voortgang, wat gaat goed, waar zitten eventuele knelpunten en welke eventuele oplossingen zijn er. Daarom zal naast de RIVM-monitoring, de overheid ook tussentijdse evaluaties uitvoeren en per product(sub)groep analyseren of bepaalde reductiestappen haalbaar zijn en hoe deze gestimuleerd kunnen worden. Voor de tussentijdse evaluaties kijkt de overheid naar de RIVM-monitor en zal daarnaast input ophalen op basis van rapportages door branches en bedrijven over voortgang, afspraken, knelpunten et cetera.

Ook is het van belang om bij de beoordeling van de voortgang en resultaten van productverbetering andere ontwikkelingen in het voedselaanbod en de voedselomgeving te betrekken. De resultaten van productverbetering worden bijvoorbeeld bekeken in samenhang met de voortgang op het makkelijker maken om voor Schijf van Vijf producten te kiezen. Of bijvoorbeeld de verschuiving richting light-producten.

10. Hoe kan de Levensmiddelendatabank vollediger worden?

De verkenningen van de nieuwe aanpak lieten zien dat de kwaliteit (volledigheid, eenduidigheid en nauwkeurigheid) van de aangeleverde data van belang is. In 2021 is de kwaliteit van de data verder geoptimaliseerd zodat deze als basis konden dienen voor de criteria voor de nieuwe aanpak. De kwaliteit en de kwantiteit van data is van groot belang voor de monitoring, tussentijdse evaluaties en uitvoering van de nieuwe aanpak. Het streven is om de gegevens in de LEDA te blijven verbeteren als het gaat om kwaliteit en kwantiteit. Om de representativiteit van de gegevens uit de LEDA voor het totale

aanbod in supermarkten te verbeteren, is het wenselijk dat gegevens van fabrikanten en supermarkten die nu nog ontbreken ook aangeleverd worden.

Daarnaast zijn gegevens nodig om te kunnen onderzoeken of de huidige productcriteria representatief en bruikbaar zijn voor voedingsmiddelen die via andere kanalen (zoals horeca en catering) worden aangeboden.

De LEDA maakt gebruik van externe brondatabanken waarin deze gegevens worden verzameld. In deze databanken houden bedrijven zelf de actualiteit bij van hun productgegevens en door de dagelijkse uitwisseling van gegevens met de LEDA wordt deze actualiteit zo goed mogelijk geborgd. De LEDA geeft hierdoor een goed beeld van het voedingsmiddelenassortiment in een groot deel van de supermarkten in Nederland. Het vereist wel dat producenten en retailers hun gegevens in de databanken goed bijhouden. Het Voedingscentrum en het RIVM werken nauw samen met onder andere dataleveranciers en brancheorganisaties om dit te verbeteren. Ook vanuit de overheid roepen wij het bedrijfsleven op hun data (zo accuraat als mogelijk) aan te leveren en up to date te houden.

11. Voor welke vragen kunt u waar terecht?

Bij vragen over de productgroepindeling, de methodiek en de monitoring kunt u terecht bij het RIVM.

www.rivm.nl/voedsel-en-voeding/nationale-aanpak-productverbetering

email: productverbetering@rivm.nl

Voor vragen over de levensmiddelendatabank kunt u terecht bij het Voedingscentrum.

www.voedingscentrum.nl/levensmiddelendatabank

email: levensmiddelendatabank@voedingscentrum.nl

Voor branche specifieke vragen kunt u contact opnemen met uw branchevereniging of koepelorganisatie.

Algemene informatie over de NAPV over onderwerpen als beleid, doelen en uitvoering is te vinden op de webpagina van de Rijksoverheid.

[Minder zout, verzadigd vet en suiker in voeding | Voeding | Rijksoverheid.nl](http://Minder_zout,_verzadigd_vet_en_suiker_in_voeding_|Voeding_|Rijksoverheid.nl)

12. Hoe komen we tot een effectieve en werkbare uitvoering van de nationale aanpak?

Met de NAPV heeft de overheid regie genomen op de ontwikkeling van de criteria. Bedrijven, wetenschappers en andere belanghebbenden zijn betrokken geweest bij de ontwikkeling van de nationale aanpak. Voor de daadwerkelijke uitvoering van productverbetering is de expertise, inzet en het draagvlak bij producenten van belang. Het zijn de producenten die productverbetering doorvoeren in hun producten en daarmee uitvoering geven aan de aanpak. De overheid ondersteunt daarbij door het organiseren van informatiebijeenkomsten en het maken van ondersteunende analyses. Ook voert de overheid regie op de tussentijdse monitoring en tussentijdse evaluaties. Ook andere belanghebbenden zullen betrokken worden om productverbetering zorgvuldig uit te voeren en realiseerbaar te maken.

De uitvoering kan gefaseerd en branchespecifiek plaatsvinden. Er is tijd nodig om afspraken te maken over (meerdere, kleine) reductiestappen of om gezamenlijke kennistrajecten in gang te zetten. Branches en bedrijven hebben in de verkenning van de nieuwe aanpak aangegeven dat zij maatwerkafspraken in de vorm van

inspanningsverplichtingen kunnen vastleggen in (specifieke) brancheafspraken zoals convenanten. Specifieke brancheafspraken kunnen helpen, omdat het om veel verschillende voedingsmiddelen gaat waarbij de specifieke kennis over technologische verbeteringen bij branches en bedrijven zelf ligt. Brancheafspraken kunnen voorkomen dat er een ongelijk speelveld ontstaat. Deze helpen om voor de gehele branche stappen te zetten in plaats van per product of producent. Met de verschillende stakeholders vindt in 2022 verdere afstemming plaats over de invulling van de implementatiestrategie en ondersteunende activiteiten, bijvoorbeeld op het terrein van voorlichting en informatie.

13. Hoe is het beheer van de nieuwe aanpak geregeld?

Er is een overlegstructuur ingericht die aansluit bij de regierol van de overheid en de verantwoordelijkheden van het bedrijven voor de uitvoering. De monitor van de nieuwe aanpak wordt uitgevoerd door het RIVM. Het beheer van de Levensmiddelenbank ligt bij het Voedingencentrum in samenwerking met het RIVM.

Informatie over de nieuwe aanpak is te vinden via www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/gezonde-voeding/minder-zout-verzadigd-vet-en-suiker-in-voeding en www.rivm.nl/voedsel-en-voeding/nationale-aanpak-productverbetering

14. Wat zijn de incentives voor bedrijven?

Om bedrijven te stimuleren productverbetering door te voeren zet de overheid in op trapsgewijze criteria en monitoring van de voortgang. Doordat de overheid per productgroep de voortgang in reductiestappen en eventuele knelpunten inzichtelijk maakt, kan het bedrijfsleven zelf de nodige stappen zetten (onderzoek, kennis toepassen). Op basis van inzichten uit monitoring kan de overheid publiciteit genereren rond de voortgang en aandacht geven aan goede praktijken. Maar ook andere organisaties zoals consumentenorganisaties, gezondheidsfondsen en media zullen hun rol hierin kunnen oppakken. Verder zet de overheid in op informatievoorziening over de nieuwe aanpak en verwijzing naar relevante kennis en subsidiemogelijkheden en eventuele ondersteuning bij het voorbereiden van specifieke (convenants)afspraken.

15. Wat is de verhouding tot Nutri-Score?

Het in voorbereiding zijnde voedselkeuzelogo kan in de nieuwe aanpak twee functies hebben. Enerzijds kunnen waar mogelijk voor een aantal productgroepen één of meer grenswaarden voor productverbetering in lijn gebracht worden met de afkappunten van Nutri-Score. Dit betekent dat voor die productgroepen één of meer afkappunten (grenswaarden) van Nutri-Score voor zout, verzadigd vet en suiker gebruikt zal worden. Hiermee wordt zo veel mogelijk eenduidigheid in criteria bereikt.

Daarnaast zullen bedrijven kijken of door verlaging van zout-, verzadigd vet- en/of suikergehalte hun producten een betere score kunnen krijgen voor Nutri-Score. Dat betekent dat het voedselkeuzelogo ook een stimulerende werking voor productverbetering kan hebben.

16. Hoe wordt ervoor gezorgd dat bedrijven de aanpak naleven?

Het is in ieders belang dat producten gezonder qua samenstelling worden. Bedrijven voelen die maatschappelijke verantwoordelijkheid ook. Door doelen, criteria en prikkels (bijvoorbeeld ook kennisdeling of benoemen van koplopers) te stellen en hierop te monitoren, verwacht de overheid dat bedrijven in beweging komen. Het monitoren van doelstellingen op de productverbeteringsaanpak en het transparant maken van de mate van verbeteringen kan bedrijven aansporen.

17. Hoe worden de criteria van de NAPV doorontwikkeld?

Naast de criteria die in het rapport gepubliceerd zijn, worden deze criteria op verschillende aspecten doorontwikkeld zoals te lezen is in het RIVM-rapport (bijvoorbeeld maaltijden, portiegrootte). De opgestelde criteria gelden voor de bewerkte producten. Voor het opstellen van de criteria is gebruik gemaakt van etiketgegevens van producten in de LEDA, waarin ongeveer 75 procent van de producten die te koop zijn in de Nederlandse supermarkten staan. Er wordt gewerkt aan het beschikbaar krijgen van gegevens van alle producten van supermarkten, fabrikanten en uit andere kanalen (zoals groothandel) die nu nog ontbreken om de volledigheid van de data te verbeteren. Dit maakt het mogelijk om criteria op te stellen voor product(sub)groepen waarvoor dat nu nog niet mogelijk was vanwege ontbrekende of onduidelijke data.

18. Gaan de gehaltes van hoog, midden, laag ergens gecommuniceerd worden naar de consument o.i.d.? Of is dit puur B2B bedoeld?

De grenswaarden zijn bedoeld als prikkel voor fabrikanten om de samenstelling van hun producten stapsgewijs te verbeteren. Deze zullen door de overheid niet actief richting consument gecommuniceerd worden. Het staat partijen vrij hier zelf over te communiceren, binnen de kaders van de wet.

De methodiek en grenswaarden voor de 61 productgroepen liggen vast in het RIVM-rapport (www.rivm.nl/voedsel-en-voeding/nationale-aanpak-productverbetering7). Informatie over de nieuwe aanpak is ook te vinden via www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/gezonde-voeding/minder-zout-verzadigd-vet-en-suiker-in-voeding en www.rivm.nl/voedsel-en-voeding/nationale-aanpak-productverbetering

19. De productgroepen zijn nog steeds niet openbaar. Je weet wel in welke productgroep je product is ingedeeld maar het is niet duidelijk welke andere producten er verder in deze groep zitten. Op deze manier is het niet duidelijk waar je mee vergeleken wordt in de (sub)groep. Er dient openheid hierover te komen.

Het klopt dat dit nog niet mogelijk is. Het Voedingscentrum verkent de mogelijkheden om de transparantie over de producten per groep te vergroten.

Momenteel is het wel mogelijk voor fabrikanten om in het fabrikantenportaal op te zoeken welke producten in de Levensmiddelenbank (LEDA) staan en in welke NAPV-en Schijf van Vijf-productgroep ze vallen. Samen met het RIVM en de toeleveranciers werkt het Voedingscentrum aan het optimaliseren van de kwaliteit en transparantie van de data in de LEDA. Het fabrikantenportaal zal verder doorontwikkeld worden op basis van de wensen van fabrikanten/retailers.

Bedrijven kunnen toegang krijgen tot het fabrikantenportaal door te mailen naar levensmiddelenbank@voedingscentrum.nl.

Elke fabrikant weet dus voor zijn product naar welke grenswaarden hij toewerkt. Het resultaat van de verbeteringen van elk 'los' product draagt bij aan het resultaat van de totale productgroep. Het is belangrijk om hierbij te vermelden dat het gaat om verbetering van alle producten die een relevante bijdrage leveren aan de inname van bijvoorbeeld zout, verzadigd vet en/of suiker. Er is dus geen sprake van wel of geen deelname. Ook buitenlandse producten worden meegenomen in analyses en evaluaties.

De overheid zal in eerste instantie transparantie bieden over de voortgang van productverbetering op het niveau van de productgroep. Op basis van tussentijdse monitoring kan publiciteit worden gegenereerd rond de voortgang van bepaalde producten.

20. Er zijn andere productgroepen gekozen dan die waarmee is gewerkt tijdens het AVP, zijn de resultaten dan meetbaar met de theoretisch gekozen productgroepen in de NAVP?

Productgroepen binnen de NAPV zijn onder andere ontwikkeld op basis van de indeling van de RIVM Herformuleringsmonitor. Hierbij is ook rekening gehouden met de bestaande AVP-afspraken. Het AVP omvat relatief veel specifieke (smalle) voedingsmiddelensubgroepen. Voor de NAPV zijn de subgroepen op een hoger niveau (breder) gedefinieerd, waardoor de grenswaarden van toepassing zijn op alle voedingsmiddelen binnen deze groepen. Enerzijds kan het systeem op deze manier voldoende impact hebben, omdat het zoveel mogelijk voedingsmiddelen omvat. Anderzijds is het systeem daarmee niet te complex en daardoor goed werkbaar voor zowel fabrikanten als voor de monitoring.

21. Hoe wordt er binnen de NAPV gekeken naar oplossingen zoals zoetstoffen, zemelen, umami smaken om zoet, zout en vezels op te schroeven en voedingswaarde op te krikken?

Voor de NAPV zijn producten geselecteerd waarvan de samenstelling verbeterd kan worden. Niet-herformuleerbare producten, zoals (light) frisdranken en waters gezoet met alleen zoetstoffen (anders dan suiker), zijn niet geselecteerd voor de NAPV. Producten die deels suiker of zout als ook zoet-/smaakstoffen bevatten, zijn wel geselecteerd voor de NAPV. Dit betekent concreet dat je door het toevoegen van minder zout en suiker, ook als deze vervangen worden door zoetstoffen of smaakstoffen, in een gunstigere trede kunt komen.

Grenswaarden voor het vezelgehalte zijn opgesteld voor producten in de groep Brood(vervangers) en ontbijtgranen, waarvan de verhouding tussen volkorenmeel ten opzichte van bloem en (volkoren)meel te vergroten is. Voor wit, bruin en volkorenbrood gelden warenwettelijke aanduidingen.

22. Afhankelijk van de productindeling kan het voorkomen dat de hoogste grenswaarde al erg ambitieus is. Op deze manier is een kleine stap (elke stap telt) niet zichtbaar. Hoe gaan we hier mee om?

Grenswaarden zijn opgesteld op basis van de spreiding binnen de subgroep: laag, midden en hoog. Het is mogelijk dat binnen een subgroep producten minder kunnen verbeteren, maar het resultaat van de verbeteringen van elk 'los' product draagt bij aan het resultaat van de totale productgroep. Op deze manier is het mogelijk om stappen te zetten in het verbeteren van producten binnen subgroepen.

23. Hoe gaat men om met clean label versus voedingswaarde? De schijf van 5 producten zijn vrij basic wat betreft declaratie, bewerkte producten zijn wat complexer. Is het streven naar een kortere declaratie en daarmee minder bewerkt ook een streven binnen de NAPV? Nu lijkt men alleen maar te kijken naar het eindresultaat en niet de declaratie.

Kortere declaraties of minder bewerkt voedsel in het voedselaanbod behoren niet tot het doel van de NAPV. Het doel van het NAPV is het verbeteren van producten om tot een gezonder voedselaanbod te komen voor de consument. Hiervoor zijn grenswaarden opgesteld voor producten die daadwerkelijk kunnen verbeteren in samenstelling. Voor niet-herformuleerbare producten, onder andere verse of niet-bewerkte producten, zijn geen grenswaarden opgesteld.

24. Wanneer moet welke trede behaald zijn?

Producenten bepalen zelf wanneer welke stappen gezet kunnen worden voor hun producten en de haalbaarheid om voor hun producten de beste treden in 2030 te kunnen bereiken.

25. Welke producten mogen in 2030 in de 10% blijven zitten die ongezond zijn? Of zitten hier geen tijdgebonden regels aan, en gaan jullie nu eerst monitoren hoe de productverbetering verloopt?

De methodiek biedt de mogelijkheid voor alle producten om een betere trede te bereiken. Mochten uit tussentijdse evaluaties toch knelpunten blijken, dan wordt gezamenlijk gezocht naar oplossingen.

26. In hoeverre kan men al starten met het inventariseren van het productassortiment ten opzichte van de opgestelde grenswaarden? Staan de opgestelde grenswaarden voor langere termijn vast, of verwachten we op korte termijn nog wijzigingen? Is het de bedoeling om marktvolumes enkel mee te nemen tijdens de volgende monitoring, of ook bij het definiëren van grenswaarden?

Fabrikanten kunnen aan de slag met de nu gepubliceerde grenswaarden. Deze staan voor langere termijn vast. Als er in de toekomst veranderingen plaatsvinden hieromtrent, zal dit vroegtijdig en breed gecommuniceerd worden aan alle betrokkenen. Daar waar mogelijk zullen grenswaarden in lijn gebracht worden met Nutri-Score als dit wordt doorgevoerd. Het gaat hierbij nadrukkelijk om beperkte aanpassingen. Bij het definiëren van de grenswaarden zijn marktvolumes niet meegenomen. Wij zijn nog bezig met de verkenning naar het mogelijk monitoren op basis van marktvolume.